

EEN BAAN VOOR 1 MILJOEN VROUWEN

IN DEZE EXCELLENT BUSINESS

MARIA VAN DER HEIJDEN;
ONDERNEMER EN
MANAGER IN MARCOM
EN FINANCE EN MEDE-
OPRICHTER VAN WOMEN
ON WINGS, EEN SOCIALE
ONDERNEMING DIE INDIASE
ONDERNEMERS VOORZIET
VAN MANAGEMENTADVIES.

UHHH?

EEN SOCIALE
ONDERNEMING
INDERDAAD. VAN DER
HEIJDEN HOEFT ER NIET
RIJK VAN TE WORDEN.

HOE SUCCESVOL?

DOEL IS OM IN 2018 1
MILJOEN VROUWEN IN
INDIA AAN EEN BAAN TE
HEBBEN GEHOLPEN. IN DE
ZOMER VAN 2012 STOND
DE TELLER – PRECIJS
VOLGENS SCHEMA – OP
RUIM 51.000. EN EIND
2013 STOND DE TELLER OP
100.000. WEDEROM EXACT
VOLGENS PLANNING.

VAN HET BANKWEZEN NAAR DE INDIASE NON-PROFITWERELD? WAT VOEGT U DAAR TOE?

“India is echt een groei-economie. Met Women on Wings ondersteunen we bedrijven nog succesvoller te zijn en het aantal vrouwen waarmee ze werken te verdubbelen. Vanuit Nederland en India bieden zo’n vijftig consultants hun diensten aan. We helpen de MKB-ondernemers onder andere bij het optimaliseren van de processen, het uitbreiden van hun productportfolio en bij het aanboren van nieuwe markten.”

EN MISSCHIEN OOK NOG EEN BEETJE BIJ HET PLANNEN?

“Tja, plannen en structureren is door de bank genomen niet het sterkste punt van een Indiër. Als je bijvoorbeeld levert aan een retailketen, moet je wel alle processen in je organisatie goed inregelen. Door de hele keten. Op dat gebied kunnen we dan ook vaak ondersteuning bieden. Tegelijkertijd leren wij van hen weer hoe lekker het soms is om flexibel te zijn en op het moment te kijken wat voorrang heeft.”

WAAROM RICHT WOMEN ON WINGS ZICH SPECIFIEK OP VROUWEN?

“Vrouwen zijn in India de motor van de economie. Het geld dat binnenkomt, investeren ze direct in het gezin. Met

de 100.000 banen die we hebben gecreëerd, krijgen 260.000 kinderen nu twee keer per dag een maaltijd en onderwijs. Zo verbeteren we de economische positie van meisjes én vrouwen.”

‘WIJ LEREN VAN HEN WEER HOE LEKKER HET SOMS IS OM FLEXIBEL TE ZIJN EN OP HET MOMENT TE KIJKEN WAT VOORRANG HEEFT’

EN HOE IS HET MET JULLIE EIGEN FINANCIËLE SITUATIE GESTELD?

“Bedrijven, fondsen, particulieren en partners maken het mogelijk om de projectkosten, de reiskosten en de twaalf medewerkers (acht FTE) te bekostigen. Dankzij hen slaat de balans positief uit. Niet dat we er zelf rijk van worden, maar dat hoeft ook niet. We krijgen er zoveel waardevols voor terug: ervaring, waardering, nieuwe inzichten. Geestelijk worden we er dus wel veel rijker van.”

*Een idee is zo geboren.
Maar hoe komt het toch
dat uiteindelijk maar zo
weinig ideeën leiden tot
internationale erkenning?
Excellent Business gaat op
zoek naar die Nederlanders,
die met een originele
invalshoek nu zakelijk
respect verdienen.*