

MAAK HET VERHAAL ACHTER JE PRODUCT ZICHT- BAAR

JACQUELINE DUERINCK

EXPERT IN PROJECT-
MANAGEMENT, DIGITALE EN
INTERNE COMMUNICATIE

&

IRMA VAN ZAND

EXPERT IN ONLINE
COMMUNICATIE, SOCIALE
MEDIA, CREATIE &
STORYTELLING



Women on Wings

ontwikkelt business met en
stelt kennis beschikbaar aan
Indiase bedrijven die werk-
gelegenheid creëren voor
vrouwen op het platteland.
www.womenonwings.nl

Met ingewikkelde modellen en lange termijnstrategieën hoef je niet aan te komen. Het liefst leren de Indiase klanten van *Women on Wings by doing*. In praktische en interactieve sessies. Dat ondervonden ook wij aan den lijve, toen we in Delhi waren voor de organisatie van een tweedaagse workshop met de titel: *Next Step in Web & Social Media*.

Om goed beslagen ten ijs te komen, stuurden we de communicatie- of marketingmanager van de negen deelnemende bedrijven een paar weken voor de workshop een vragenlijst. Welke kansen zagen zij om hun merk online te versterken? En, wat hoopten zij te leren tijdens de workshop?

Uit de vragenlijst en een quickscan van de online *presence* van de bedrijven leerden we dat het niveau behoorlijk verschilde. Een aantal stond nog aan het begin van een goede website, terwijl Jaipur Rugs online al zeer actief was. Deze tapijtproducent met 40.000 vrouwelijke wevers in dienst, werkt met meerdere websites, Facebookpagina's en zelfs een Twitter-account. Helaas waren alle bedrijven, net als in Nederland, vooral aan het zenden. We zagen weinig samenhang in al die online kanalen. Dat komt je merkwaarde natuurlijk niet ten goede. Voor onze workshop kozen we daarom als rode draad: je merk een gezicht geven door echte verhalen.

Daags voor de workshop in Delhi bezochten we een lokale Bazaar met handgemaakte producten van het Indiase platteland. Ook onze klant Sadhna was er aanwezig. We keken onze ogen uit. Prachtige shawls van pure zijde en kasjmier, in de mooiste kleuren. Trots toonden de verkopers hun waar en vertelden liefdevol over de herkomst van de producten. Zij brachten hun merk werkelijk tot leven! Opgetogen en met tassen vol cadeautjes voor het thuisfront (en onszelf natuurlijk..) gingen we terug naar het appartement. De workshop kon beginnen!

Na een korte introductie van Ellen Tacoma, co-founder van *Women on Wings*, gingen we aan de slag. De deelnemers waren niet geïnteresseerd in cijfers, maar des te meer in het model van Simon Sinek (*why-how-what*). Een levendige discussie kwam op gang. Ons programma liep op dag één al in het honderd. "Het loopt in India altijd anders dan je denkt", had Ellen al gewaarschuwd tijdens de voorbereiding. Ze kreeg gelijk. Indiërs leven en handelen in het moment. Onderweg kan van alles gebeuren dat ook belangrijk is. *Go with the flow*. Dat hebben we toen maar gedaan en het is ons gelukt om de bedrijven een *roadmap* te laten maken. Met *storytelling* als belangrijk instrument om de mooie verhalen achter de producten online zichtbaar te maken. We zijn intussen een paar maanden verder, en zien onze klanten online groeien. Daar zijn we best trots op!

Een uitgebreid verslag van onze werkreis en workshop vind je in het blog op onze website.