

De kunst van het linken

Ze kunnen linken als geen ander. Vier vrouwen die er in slaagden om partijen met elkaar te verbinden, die voorheen niet of nauwelijks samenwerkten. Elkaar zelfs niet kenden. Zo boekten ze forse duurzame winst.

✦ TEKST JAN BOM ✦ FOTOGRAFIE CHRIS DE BODE

Installateurs met collega-installateurs

Wie: Titia Siertsema (1957)

Functie: Voorzitter Uneto-VNI

Winst: "Tot een jaar of drie, vier geleden gebeurde er niet zoveel in de installatiebranche. Het was ieder voor zich. Van het delen van kennis was geen sprake. De een had kennis van sanitair, de ander van klimaatbeheersing, de derde van het installeren van een cv-ketel, de vierde van het aanbrengen van zonnepanelen. Maar de tijden veranderen. Klanten die een nieuwe cv-ketel nodig hebben, beginnen nu eerst zelf op internet te zoeken. Stellen vragen of die ketel aangesloten kan worden op een zonneboiler. Hoe de terugleveringsvergoeding van zonnepanelen werkt, of er mogelijkheden zijn voor warmte/koude opslag. Ik zie dat nog veel verder gaan: hele straten die bij elkaar gaan zitten, en dan een partij zoeken om collectief zonnepanelen aan te brengen. Onder begeleiding van oud-ondernemers zijn we installateurs in contact gaan brengen met collega-installateurs, om samen nieuwe business modellen uit te werken. Nu zijn er al gebundelde teams van vijf, zes installateurs aan het werk, in de vorm van twaalf coöperaties. Ik voorzie een gouden toekomst."

info@uneto-vni.nl
www.uneto-vni.nl



Ambachtslieden met consumenten

Wie: Cathelijne Lania (1975)

Functie: Directeur sieraden-shop A Beautiful Story

Winst: "Op een reis door Nepal maakte ik kennis met ambachtslieden in Kathmandu, die zilveren sieraden maakten. Maar ze zaten thuis, hadden niets te doen. Ik zag hun Lucky Buddha en was verkocht. Maar hoe verkoop je nou zo'n sieraad van 250 euro in het Westen? Met dat soort vragen ging ik naar huis. Dan moet je er wel het verhaal over die mensen en hun leven bij vertellen. En hun design ook afstemmen op de Westerse smaak. Ik ging terug naar mijn baan bij DE, koffie verkopen. Maar de vraag knaagde: wil ik hier altijd blijven werken? Ik ben terug gegaan, we zijn gaan praten over Westerse sieraden, over geluk. Ik bedacht ineens: scherven brengen geluk en ik gooide een porseleinen theekopje op de grond. Ze keken erg verbaasd, zeker toen ik vroeg of ze van deze scherven iets konden maken. Daar is een prachtige geluksarmband uit ontstaan en later nog veel meer gelukssieraden. Van de honderd verkooppunten gaan we door naar de 250, ook maken we de oversteek naar Engeland. Create opportunities for everyone to shine!"

cathelijne@abeautifulstory.nl
www.abeautifulstory.nl



Ziekenhuispatiënt met natuur

Wie: Celia Noordegraaf (1951)

Functie: Manager Marketing, Communicatie en Customer Relations Jeroen Bosch Ziekenhuis

Winst: "Bij de nieuwbouw van het Jeroen Bosch Ziekenhuis in Den Bosch is gekozen voor een *healing environment*. De inrichting van het voorplein met bomen en ander groen neemt al wat van de spanning weg waarmee je naar het ziekenhuis komt; het geeft een welkomstgevoel. Door de vele binnentuinten in het ziekenhuis is overal daglicht, waardoor bezoekers zich makkelijk kunnen oriënteren. Patiëntenkamers hebben uitzicht op het aangrenzende natuurgebied. Dat werkt genezend. Ook is er veel kunst te zien, waarbij we samenwerken met culturele instellingen. Via onze businessclub zoeken we de samenwerking met bedrijven om nog meer te innoveren."

c.noordegraaf@jzbz.nl
www.jeroenboschziekenhuis.nl



Nederlandse ondernemers met vrouwen in India

Wie: Maria van der Heijden (1960)

Functie: Mede-oprichtster van Women on Wings

Winst: "Ik ben een boerendochter, opgegroeid in Flevoland en ik mocht studeren in Wageningen. Hoe bevoorrecht je dan bent, realiseer je je pas als je vrouwen op het platteland in India leert kennen. Niets hebben ze daar: niets te zeggen en ook geen eigen inkomen. Dat geldt voor velen. Met Women on Wings willen we voor een miljoen van deze vrouwen verandering brengen, door werk te bieden. We doen dit met vijftig experts uit Nederland, vrouwen en mannen met minstens vijftien jaar ervaring in het bedrijfsleven. Ze bieden gratis consultancy. De verbinding komt tot stand op basis van gelijkwaardigheid. Zelf geld verdienen verandert de positie van de vrouwen daar, bevordert hun zelfstandigheid, verhoogt hun eigenwaarde en breekt met de cultuur dat zij ondergeschikt zijn aan de man. Nu de verkrachtingszaak in India zoveel publiciteit heeft losgemaakt, vertellen ze onze consultants daar ook over. India schaamt zich voor het beeld dat nu in de wereld van het land is ontstaan. De vrouwen weten welke wereld daar achter zit en beseffen dat het zo diep in de samenleving zit, dat er alleen iets kan veranderen als ze zelf keuzes kunnen maken."

maria@womenonwings.nl
www.womenonwings.nl

