

Andere markten leveren India geld op

De Indiase detailhandel is onderontwikkeld. Handarbeid wordt onderbetaald en velen hebben geen toegang tot de markt. Buitenlands kapitaal en expertise moeten helpen.

Door **Carlijne Vos**

In de deelstaat Assam in India houden 13.000 vrouwen zich bezig met het kweken van zijderupsen voor de productie van de beroemde Indiase sari's. Dankzij hun werk aan huis zijn ze verzekerd van een inkomen, zijn ze niet meer afhankelijk van hun partner en kunnen hun kinderen – goed gevoed – naar school.

De zijdeproductieketen in Assam is een van de succesvolle voorbeelden van het werk van de Nederlandse organisatie Women on Wings. Die stelde zich bij de oprichting in 2007 tot doel een miljoen banen te creëren voor vrouwen op het platteland van India. Dit jaar werd in aanwezigheid van prinses Máxima bekendgemaakt dat de eerste 50 duizend banen een feit zijn en de doelstelling – elk jaar een verdubbeling – binnen bereik is.

Women on Wings geeft geen euro aan India, maar levert expertise. Een vijftigtal vrijwillige experts reist regelmatig naar India af om bedrijven te adviseren in het verbeteren van productieprocessen en het vermarkten van hun producten. Hierdoor ontstaan gereguleerde duurzame productieketens die ongeletterde vrouwen op het platteland werk bieden.

Opslagloods

Oprichtsters Maria van der Heijden en Ellen Tacoma, beiden afkomstig uit het bedrijfsleven, leggen uit hoe het werkt. 'Indiase bedrijven worden nog erg gedreven door het aanbod. Als ze hun spullen niet kwijt kunnen, bouwen ze nog een opslagloods in plaats van dat ze gaan nadenken over andere markten. Dat is het moment dat onze experts aan bod komen.'

Zo werd het bedrijf Fabric Plus, waar de plattelandsvrouwen in Assam hun werk aan te danken hebben, geadviseerd om de grote hoeveelheid geproduceerde zijdegaren niet alleen te gebruiken voor sari's en andere producten maar de garens ook te verkopen aan fabrikanten van stoffen. 'Niemand heeft wat aan magazijnen vol met spullen die niet verkocht wor-



Een Indiase vrouw aan het werk met haar naaimachine.

Foto Adnan Abidi / Reuters

'Als ze hun spullen niet kwijt kunnen, bouwen ze nog een opslagloods'

den', legt Van der Heijden uit. Dankzij de meer gedifferentieerde distributie en verzekerde zijdetoevoer is Fa-

abric Plus nu hard op weg Indiaas marktleider in luxe zijde te worden.

Ondanks de economische groei van India van de afgelopen decennia leven bijna een miljard mensen onder de armoedegrens. Vooral op het platteland is de armoede groot, vooral omdat mensen geen toegang hebben tot arbeid of de markt. De kleine hoeveelheden aan ambacht of voedsel die mensen op hun erf of land produceren, verkopen ze in het nabijgelegen dorp maar de potentiële vraag is vele malen groter.

Dankzij de groeiende welvaart in

India neemt de vraag naar luxe consumptiegoederen explosief toe. Naar verwachting groeit de detailhandelsmarkt de komende vijf jaar met 15 à 20 procent per jaar. Internationale detailhandelsketens als Wal-Mart, IKEA, Carrefour, Gap en Abercrombie & Fitch staan dan ook te trappelen om zich in India te vestigen nu de overheid onlangs heeft aangekondigd het beleid voor directe buitenlandse investeringen te versoepelen.

De komst van internationale ketens stuit op fel protest in India zelf. De bevolking vreest dat het de dood-

steek betekent voor de ruim 50 miljoen kleine kruideniers. Voorstanders voeren echter aan dat de economische ontwikkelingen in India hoe dan ook zullen leiden tot een schaalvergrotingsgolf.

Indiase retailers kunnen juist veel leren van de expertise van internationale ketens op het gebied van productieprocessen, distributie, logistiek, verpakking, kwaliteitsnormen, productinnovatie en -presentatie. Volgens het Indiase ministerie van Handel en Industrie zal de kwaliteit van Indiase producten omhoog gaan en de prijs omlaag als gevolg van de opening van de markt. De Indiase beursstudente Rajashree Ghosh verkneukelde zich onlangs in haar blog op Indus Business Journal over de prijs van T-shirts 'made in India' in de Amerikaanse warenhuizen. 'Hoe kan het dat de shirts hier goedkoper zijn dan in het land waar ze zijn gefabriceerd?'

Ondernemers

Voor de Indiase bedrijven – en vooral op het platteland – valt er dus nog veel te leren en dat is precies waar de organisatie Women on Wings in voorziet. Tientallen ervaren ondernemers reizen een paar keer per jaar voor de organisatie af om hun kennis 'live' over te dragen.

Inmiddels is ook het bedrijfsleven aangehaakt bij het initiatief. Zo heeft AkzoNobel een programma opgezet voor vrouwen om handgemaakte sjablonen te maken voor een decoratieve-verflijm. Ikea Foundation werkt mee aan een project waar vrouwen maandverband maken en verkopen. Veel meisjes blijven nu thuis van school omdat ze niet weten wat ze met menstruatie aanmoeten.

De bedrijven nemen op deze manier hun maatschappelijke verantwoordelijkheid, maar kunnen zo ook stevig voet aan Indiase bodem krijgen. Volgens Ellen Tacoma is hier niets mis mee. 'Integendeel, sociale verantwoordelijkheid oppakken is mooi, maar hoe beter dat aansluit bij de core business van het bedrijf hoe meer effect het sorteert.'

Import Export

Importeurs van oldtimers willen snel duidelijkheid

Wat? Oldtimers

Waarvandaan? De hele wereld

Oldtimers, daar wil de nieuwe regering toch vanaf?

Daar lijkt het wel op. In het regeerakkoord staat één zinnetje over oldtimers: 'De vrijstelling in de motorrijtuigenbelasting voor oldtimers wordt vanuit milieuoverwegingen afgeschaft.'

Dat is duidelijke taal.

Niet helemaal. Het zijn de stijgende importen van relatief jonge, vaak Duitse, oldtimers die nog geschikt zijn voor dagelijks gebruik die milieubeschermers een doorn in het oog zijn. Dit zijn de oldtimers die

volgens het Planbureau van de Leefomgeving een onevenredig groot aandeel leveren in de totale luchtvervuiling door auto's.

Bij-effect van de maatregel uit het regeerakkoord is dat liefhebbers van de museale klassieke wagens, die nauwelijks rijden, ook vele honderden tot duizenden euro's belasting moeten gaan betalen. Om dit mobiele cultureel erfgoed in stand te houden, bepleiten oldtimerverenigingen en de Bovag een uitzonderingspositie voor oldtimers die weinig kilometers maken.

Maken zij een kans?

Zeker. VVD-staatssecretaris Frans Weekers van Financiën heeft de op-



dracht het plan uit het regeerakkoord nader uit te werken. Weekers heeft in 2011 op het laatste moment een eerder voorgenomen inperking van de oldtimerregeling afgezwakt. Een duidelijke handreiking naar de oldtimerlobby. Deze week liet Weekers doorschemeren de mogelijke

onderzoek om de belastingvrijstelling te handhaven voor oldtimers die minder dan dertig tot zestig dagen per jaar rijden.

Dat is een opsteeker voor oldtimerrijders! Heeft de staatssecretaris een zwak voor liefhebbers van oude auto's?

Van, of voor de oude auto's zelf. Weekers is volgens *Autoweek* de trotse bezitter van een klassieke Peugeot 504.

Dan zal het wel goed komen voor liefhebbers van klassieke auto's. Ze moeten alleen een beetje geduld hebben.

Bezitters van oldtimers kunnen in-

derdaad het beste rustig afwachten wat Weekers uiteindelijk besluit. Voor handelaren is het een ander verhaal. De onzekerheid over de oldtimerregeling heeft de handel van de een op de andere dag stilgelegd. Geen handel betekent geen inkomsten, terwijl de vaste lasten doorlopen. Nederlandse oldtimerhandelaren vrezzen massaal failliet te gaan.

De pijn laat zich ook over de grens voelen. Liefhebbers van oude auto's halen hun klassiekers niet zelden van over de grens. In Duitsland klagen handelaren die zich hebben gespecialiseerd in de export van oldtimers naar Nederland al dat de markt voor 'HollandAuto's' plots is ingestort.

Sander Heijne