

Prinses Máxima bij eerste lustrum Women on Wings Dinteloordse Maria van der Heijden helpt miljoen Indiase vrouwen aan werk

DINTELOORD - Eén miljoen banen creëren in tien jaar tijd voor vrouwen op het platteland in India. Dat was vijf jaar geleden bij de oprichting de doelstelling van Women on Wings. Mede-initiatiefneemster van de organisatie is Maria van der Heijden uit Dinteloord. Ze is zeer verheugd met de aanwezigheid van prinses Máxima bij de viering van het eerste lustrum van Women on Wings op 17 september in Austerlitz.

Thuis, op de Zuidzeedijk in Dinteloord, vertelt Maria van der Heijden haar verhaal. Enthousiast, serieus, maar ook vrolijk. Een gedreven mens met compassie en idealen. „Ik ben een boerendochter, mijn ouders gingen werken toen ze veertien jaar oud waren. Zelf heb ik kunnen studeren en begon met werken op mijn vierentwintigste. Mijn ervaring is dat je door onderwijs jezelf kunt ontwikkelen. Ik heb veel gereisd, in Zuid-Amerika, Afrika, Azië en sinds 2000 regelmatig in India. Een bijzonder land, India is écht

anders. Dat land kent zulke grote verschillen. Een aantal rijke Indiers tegenover heel veel arme mensen. Tweederde van de bevolking leeft onder de 2 dollargrens, het minimum. Die ongelijkheid raakt mij diep.”

„In 2006 nam ik samen met Ellen Tacoma (uit Leersum, red.) deel aan een uitwisselingsprogramma. Ook zij was al vaker in India geweest en erg onder de indruk van dat land. Wij zagen het immense contrast tussen ons leven hier en dat van de vrouwen daar. Wij vatten het plan op om te proberen zelf iets te doen aan de bestrijding van de armoede. De vrouwen in India maken prachtige dingen, maar de markt daarvoor is er niet altijd of is niet vanzelfsprekend. Door onze kennis op het gebied van marketing en communicatie en onze jarenlange werkervaring te delen willen we helpen daar duurzame banen te creëren voor vrouwen. Uiteraard met respect voor de culturele verschillen. Na gesprekken met diverse mensen zijn we in september 2007 begonnen.”

Women on Wings begon bij de coöperatie Sadhna, een organisatie die vrouwen op het platte-

land rond Udaipur helpt om een eigen inkomen te verwerven en hun positie te verbeteren. Sadhna verkoopt handgemaakte producten van milieuvriendelijke katoen en zijde, zoals shawls, jurken en spreien, die behandeld zijn met natuurlijke verfstoffen. De vrouwen die voor de coöperatie borduurwerk doen, werken thuis, wat het combineren met de dagelijkse zorg voor het gezin vergemakkelijkt.

Women on Wings werkte met Sadhna aan nieuwe distributiekanaalen en ontwikkelde het merkverhaal van de producten. Inmiddels werkt Women on Wings met vijftien verschillende Indiase bedrijven.

Maria: „In totaal hebben we nu met die bedrijven 40.000 banen gecreëerd. Naast een klein Nederlands team dat een vergoeding krijgt, hebben we vijftig Nederlandse experts die zich belangeloos inzetten voor onze organisatie, zoals productiemanager, distributiespecialisten, financiële deskundigen en retail-specialisten. Zij verbinden zich tijdelijk aan een Indiaas bedrijf en assisteren ter plekke of op afstand bij het opzetten of verbeteren van de



bedrijfsinfrastructuur. Ook het bijsturen en opleiden van mensen krijgt hun aandacht. Regelmatig bezoeken zij het bedrijf en daarnaast is er contact via de telefoon, per mail of via Skype. Inmiddels zijn we ook gaan samenwerken met grote internationale bedrijven als Akzo Nobel, DHL, Ikea, Hyva. Zij financieren onze programma's, hebben daar zelf ook belang bij, willen meer leren van zo'n land. Bovendien nemen

steeds meer bedrijven hun verantwoordelijkheid om een rol te spelen in de samenleving.” De resultaten van Women on Wings zijn zeer bevredigend. Met een, te verwachten, jaarlijkse verdubbeling van het aantal banen zullen in 2018 een miljoen vrouwen werk hebben.

• Foto: Maria van der Heijden.

Foto Martijn van Offeren/Visumar Fotoburo